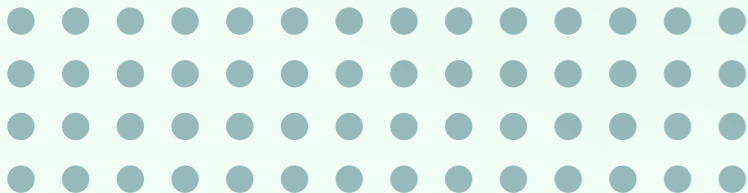


Краткие итоги стратегической
сессии по проекту

**«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА
«БУДУЩИЙ ВРАЧ»**



Какая, на ваш взгляд, ГЛАВНАЯ ценность платформы «Будущий врач» в двух словах (без привязки к целевой аудитории)



ПРОБЛЕМА ОСНОВНОЙ ЦА – отсутствие у потенциальных пользователей четкого представления о профессии врача

ПРИОРИТЕТ

- ✘ возможность донести до широких масс ЦА все внутренние нюансы профессии и многообразие специализаций
- ✘ наличие контента для ранней профориентации (детские сады, начальная школа)
- ✘ создание уникального контента, адаптированного под восприятие и потребности современных детей и молодежи (интерактивные формы взаимодействия)
- ✘ доступность и высокое качество контента на одном ресурсе при различной географической удаленности потребителей
- ✘ наличие экспертизы контента, предлагаемого для широкого пользования
- ✘ наличие новых совместных межвузовских проектов по профориентации на платформе

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ/ОШИБКИ



недостаточное информационное продвижение платформы



риск оттока абитуриентов и переход студентов из одного вуза в другой



провалы в актуальном модерировании контентом платформы и отсутствие быстрой реакции на запросы ЦА



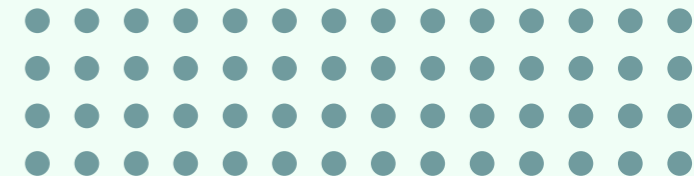
утечка персональных данных пользователей платформы



невнимание к потребностям основной ЦА



малое количество зарегистрированных пользователей



ПРОБЛЕМА ОСНОВНОЙ ЦА – низкий уровень информированности о мероприятиях в данной сфере

ПРИОРИТЕТ

- ✘ межвузовское взаимодействие и обмен опытом по вопросам организации внеучебной и воспитательной деятельности
- ✘ знакомство с реализованными проектами других вузов для повышения качества собственных
- ✘ уникальная площадка для обмена лучшими практиками и опытом и расширения географии сотрудничества
- ✘ возможность участвовать за рамками вуза в флагманских проектах вузов-партнеров
- ✘ возможность объединения ресурсов всех вузов и ссузов для реализации практико-ориентированных проектов, важных для практического здравоохранения
- ✘ создание общего медиапространства медицинских вузов в данной сфере деятельности

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ/ОШИБКИ

- ✘ отсутствие интереса и мотивации у вузов к размещению контента
- ✘ авторитарное лидерство со стороны сильных вузов в части размещаемого контента
- ✘ плохая «упаковка» предлагаемого к размещению на платформе контента
- ✘ отсутствие интереса из-за неактуальности размещаемой информации, отсутствие достоверности и уникальности
- ✘ технические сбои работы платформы
- ✘ отсутствие требований к содержанию и форме размещаемых материалов
- ✘ несвоевременная модерация контента



ПРОБЛЕМА ОСНОВНОЙ ЦА – завышенные ожидания, когда не была четко и ясно сформулирована концепция платформы с учетом интересов и потребностей ЦА. Наличие большого количества похожих и более раскрученных информационных ресурсов

ПРИОРИТЕТ

- ✘ актуальный информационный банк научно-исследовательских проектов, быстрый доступ к нему
- ✘ информированность о научных направлениях, реализуемых в РФ
- ✘ возможность сформулировать и направить ТЗ на разработку новых технологий и продуктов
- ✘ аналитика потребностей актуальной научно-исследовательской повестки
- ✘ возможность поиска партнеров для создания зеркальных лабораторий, новых коллабораций, проектов, научно-исследовательских команд, объединенных тематикой исследования
- ✘ площадка для поиска научных коллабораций, сервис для академической мобильности и научных стажировок

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ/ОШИБКИ

- ✘ низкая активность преподавателей и обучающихся, скептицизм преподавательского сообщества
- ✘ отсутствие интереса у управленческих команд вузов на этапе создания контента платформы
- ✘ отсутствие времени на работу с платформой и отсутствие прямой пользы от нее
- ✘ нежелание сотрудничать с другими научными коллективами, поскольку на данном этапе не все готовы формировать научно-исследовательские коллективы из различных структурных подразделений даже одной организации
- ✘ региональные вузы будут работать на пользу "владельцев" платформы, не имея пользы для себя. Лишний канал для оттока специалистов в центральные регионы РФ
- ✘ отсутствие желания и мотивации делиться результатами
- ✘ схожесть платформы с большинством уже существующих, отсутствие уникальности
- ✘ отсутствие актуального и интересного, обновляющегося контента на платформе
- ✘ малая информированность ЦА о возможностях платформы
- ✘ дублируемость информации с более привычных платформ (информация о ДС будет менее актуальная чем на сайте ВАК - подрыв доверия к платформе)
- ✘ отсутствие госрегулирования платформы, отсутствие нормативных актов, регламентирующих взаимодействие с платформой, как следствие отсутствие поддержки со стороны регионального здравоохранения организации

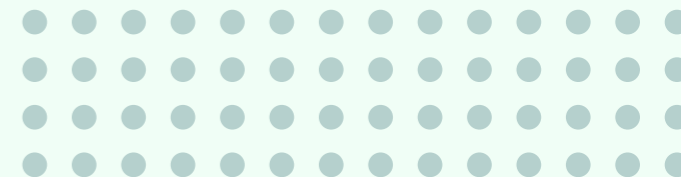
ПРОБЛЕМА ОСНОВНОЙ ЦА – существование большого количества похожих информационных ресурсов за отсутствием понимания уникальности данной платформы

ПРИОРИТЕТ

- ✘ возможность получить лучшие практики от экспертов в конкретной профессиональной области
- ✘ возможность получить лучшие практики от экспертов в свободном доступе
- ✘ площадка для реализации сетевых программ
- ✘ стимул к саморазвитию ППС
- ✘ обмен учебно-методическими разработками и инновационными подходами в преподавании
- ✘ возможность использовать готовые решения в своей работе в конкретном учреждении
- ✘ платформа как информационный портал программ дополнительного образования с размещением самих программ на сайтах вузов, т.к. у вузов уже есть свои ресурсы для обучения
- ✘ на платформе размещены уже прошедшие экспертизу и имеющие соответствующий гриф материалы (в связке с ФУМО, РУМО)

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ/ОШИБКИ

- ✘ желание финансового вознаграждения за передачу контента
- ✘ опасение показать публично низкий уровень предлагаемого контента
- ✘ финансовое обеспечение участников /кураторов/ непосредственных исполнителей проекта
- ✘ формирование пула экспертов для размещения материалов и программ на платформе (механизм формирования и полномочия экспертов)
- ✘ механизм контроля и экспертизы материалов контента, информационная поддержка, получение обратной связи по представленному контенту
- ✘ низкий уровень быстрой обратной связи с целевой аудиторией
- ✘ опасение потерять "авторские " права при предоставлении контента
- ✘ полномочия вузов по работе с образовательным контентом на платформе
- ✘ низкая посещаемость ресурса вследствие недостаточной информированности о проекте
- ✘ блокирование размещения на сайте альтернативного высококачественного контента



ВОЗМОЖНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЫ ОТ ДРУГИХ

- ✘ уникальность (ценность) контента
- ✘ адаптация материала под каждую ЦА

- ✘ площадка для обмена опытом, коллабораций, новых команд под разные задачи

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ

- ✘ низкая информированность вузов-участников проекта
- ✘ уникальная площадка для обмена лучшими практиками и опытом и расширения географии сотрудничества
- ✘ отсутствие быстрой и эффективной коммуникации команды проекта с вузами
- ✘ отсутствие ресурсов у команды проекта по доработке предлагаемого контента из качественного в уникальный и единственный в своем роде

- ✘ недостаточное информационное продвижение платформы
- ✘ возможность участвовать за рамками вуза в флагманских проектах вузов-партнеров
- ✘ защита авторских прав авторов
- ✘ непрозрачная экспертиза материалов



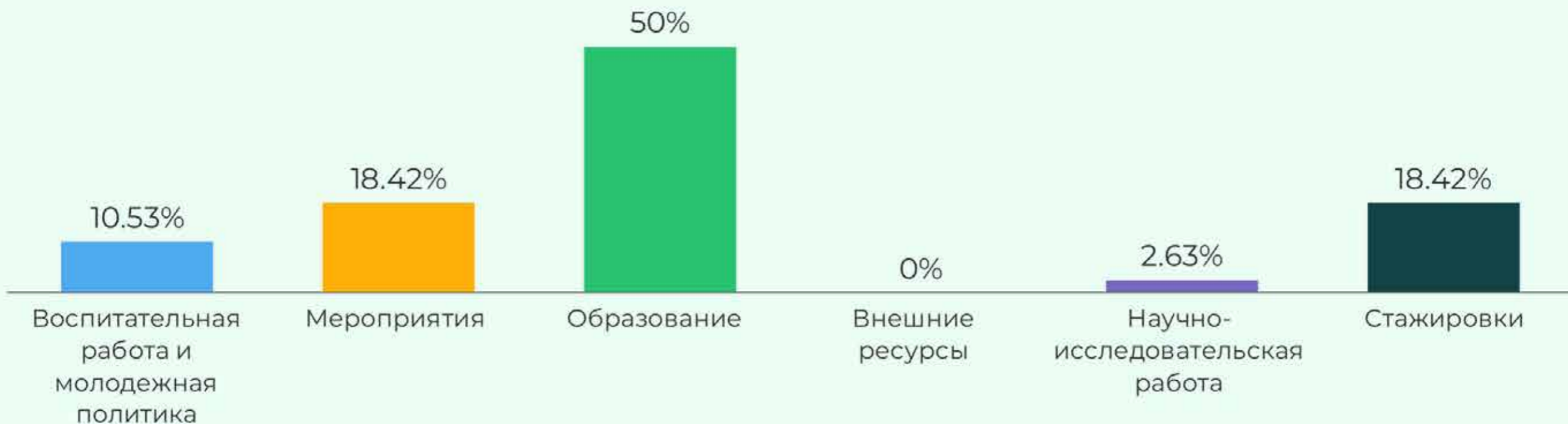
Какая главная, на ваш взгляд, проблема возможна в реализации проекта цифровой платформы «будущий врач» (без привязки к целевой аудитории)



Какой раздел платформы «Будущий врач», на ваш взгляд, будет наиболее востребованным в профессиональном сообществе?



Какой раздел платформы «Будущий врач», на ваш взгляд, будет наиболее востребованным среди обучающихся?



ОБЩИЕ ЗАПРОСЫ УЧАСТНИКОВ СЕССИИ

- ✘ Создание межвузовских рабочих групп по каждому из треков, определение общих позиций по формированию контента с точки зрения уникальности и ответа на запросы ЦА
- ✘ Разработать алгоритм взаимодействия команды проекта с вузами-участниками по всем вопросам работы платформы
- ✘ Продумать механизм информационного продвижения платформы, как со стороны команды проекта, так и вузов – участников с конкретными показателями работы, понятными для всех участников платформы
- ✘ Продумать возможные варианты активностей в треках с основной ЦА (школьники и студенты) с учетом потребностей и особенностей детей и молодежи с позиций: уникальный контент, прикладной характер, возможность интерактивов на платформе

