

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования

"Приволжский исследовательский медицинский университет"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
ФГБОУ ВО ПИМУ  
Минздрава России

Е.С. Богомолова

« 10 мая » 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
подготовки кадров высшей квалификации  
в ординатуре по специальности  
33.08.02 Управление и экономика фармации

**Дисциплина СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
УПРАВЛЕНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**Б1.В.ДВ.4 Вариативная часть**

**72 часа (2 з.е.)**

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.08.2014 г. №1143.

Составители рабочей программы:

Доцент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии, к.ф.н. Мищенко М.А.

Доцент кафедры общей и клинической фармакологии, к.ф.н. Рудакова Г.В.

Старший преподаватель кафедры общей и клинической фармакологии, к.м.н. Руина О.В.

Рецензенты:

1. Шакирова Диляра Хабилевна, д.фарм.н., профессор, заведующий кафедрой фармации Института фундаментальной медицины и биологии ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет", г. Казань

2. Джупарова Ирина Алексеевна, д.фарм.н., доцент, заведующий кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный медицинский университет» Минздрава России, г. Новосибирск

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии (протокол №5 от «7» апреля 2020 г.)

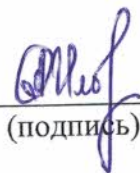
Заведующий кафедрой  
«7» апреля 2020 г.



С.В. Кононова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника  
учебно-методического управления

  
(подпись)

А.С. Ильина

« 11 » мая 2020г

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины.

**Цель** освоения дисциплины: подготовка квалифицированного провизора-менеджера по специальности 3.08.02 «Управление и экономика фармации», обладающего комплексом универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; подготовка специалистов с достаточным уровнем знаний и практических навыков планирования, реализации и анализа маркетинговой деятельности в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

### **Задачи** изучения дисциплины:

- Сформировать профессиональные знания, умения, навыки с целью выработки способности к самостоятельному проведению маркетингового анализа на основе имеющихся финансовых и коммерческих данных, анализу рыночной среды;
- Совершенствовать знания, умения, навыки по планированию маркетинговой деятельности с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки;
- Совершенствовать знания, умения, навыки пользования современными средствами и технологиями и, в том числе информационными, соблюдения основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины ординатор должен:

### **Знать:**

- сущность методов системного анализа и синтеза
- современные теоретические и экспериментальные методы для внедрения собственных и заимствованных результатов научных исследований в практику
- методологические основы менеджмента и маркетинга, систему управления фармацевтической деятельностью и персоналом фармацевтической организации
- нормативные и законодательные акты, регламентирующие различные аспекты деятельности фармацевтических организаций
- законы и принципы функционирования фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики, порядок их функционирования как самостоятельных юридических лиц
- основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования
- основные методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций

### **Уметь:**

- выделять и систематизировать существенные свойства и связи предметов, выявлять основные закономерности изучаемых объектов
- осуществлять поиск, отбор и анализ информации, полученной из различных источников с целью принятия оптимального решения на современном научном уровне, в соответствии с профессиональными задачами и требованиями нормативно-правовых документов
- осуществлять управление деятельностью и персоналом фармацевтической организации на основе современных методов менеджмента и маркетинга, а также в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы
- обеспечивать функционирование фармацевтических организаций как самостоятельных хозяйствующих субъектов
- применять на практике методы финансово-экономического анализа и планирования



основных показателей деятельности фармацевтических организаций, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности

- разрабатывать мероприятия по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации

**Владеть:**

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
- навыками изложения самостоятельной точки зрения
- навыками управления деятельностью фармацевтической организации
- навыками организации фармацевтической деятельности в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы и принципами их функционирования как самостоятельных хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики
- навыками финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций
- навыками разработки бизнес-плана, оценки степени риска предпринимательской деятельности
- навыками разработки мероприятий по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности.

**2. Местодисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Современные маркетинговые технологии в управлении фармацевтической деятельностью» относится к вариативной части блока Б1 (индекс Б1.В.ДВ.4) образовательной программы подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности 31.08.02 «Управление и экономика фармации», изучается на 1 курсе обучения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения программы дисциплины у обучающегося формируются универсальные и профессиональные компетенции:

**Универсальные компетенции (УК-1):**

- готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

**Профессиональные компетенции (ПК-4,5,6):**

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4)
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5)
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6)

**4. Перечень компетенций и результатов освоения дисциплины.**

Компетенция	Результаты освоения дисциплины (знать, уметь, владеть)	Виды занятий	Оценочные средства
УК-1	готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность методов системного анализа и синтеза</li> <li>– современные теоретические и экспериментальные методы для внедрения собственных и заимствованных результатов научных исследований в практику</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять и систематизировать существенные свойства и связи предметов, выявлять основные</li> </ul>	Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа	Тесты, собеседование

	<p>закономерности изучаемых объектов</p> <p>–осуществлять поиск, отбор и анализ информации, полученной из различных источников с целью принятия оптимального решения на современном научном уровне, в соответствии с профессиональными задачами и требованиями нормативно-правовых документов</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>–навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>- навыками изложения самостоятельной точки зрения</p>		
<b>ПК-4</b>	<p>готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- методологические основы менеджмента и маркетинга, систему управления фармацевтической деятельностью и персоналом фармацевтической организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- осуществлять управление деятельностью и персоналом фармацевтической организации на основе современных методов менеджмента и маркетинга, а также в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками управления деятельностью фармацевтической организации</p>	<p>Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Опрос, тесты, ситуационные задачи</p>
<b>ПК-5</b>	<p>готовность к организации фармацевтической деятельности</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>–нормативные и законодательные акты, регламентирующие различные аспекты деятельности фармацевтических организаций</p> <p>- законы и принципы функционирования фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики, порядок их функционирования как самостоятельных юридических лиц</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- обеспечивать функционирование фармацевтических организаций как самостоятельных хозяйствующих субъектов</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками организации фармацевтической деятельности в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы и принципами их функционирования как самостоятельных хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики</p>	<p>Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Опрос, тесты, ситуационные задачи</p>
<b>ПК-6</b>	<p>готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств</p>		



<p><b>Знать:</b>          –основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования          - основные методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций</p> <p><b>Уметь:</b>          –применять на практике методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности          разрабатывать мероприятия по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации</p> <p><b>Владеть:</b>          –навыками финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций          –навыками разработки бизнес-плана, оценки степени риска предпринимательской деятельности          навыками разработки мероприятий по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности</p>		
---	--	--

### 5.Распределениетрудоемкостидисциплины.

#### 5.1.Распределениетрудоемкостидисциплиныивидовучебнойработыпосеместрам:

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)
Аудиторная работа, в том числе		
Лекции (Л)	0,11	4
Семинары (С)	0,33	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32
Самостоятельная работа (СР)	0,67	24
ИТОГО	2	72

#### 5.2.Разделыдисциплины,видыучебнойработыиформытекущегоконтроля:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)					Оценочные средства
		Л	С	ПЗ	СР	всего	
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
2	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения ле-	1	3	8	6	18	опрос, тесты,

	карственных средств на фармацевтическом рынке						
3	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
4	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
	ИТОГО:	4	12	32	24	72	

Л–лекции, С–семинары, ПЗ–практические занятия, СР–самостоятельная работа

### 5.3. Темы лекций:

№ п/п	Наименование тем лекций	Трудоемкость в А.Ч.
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	1
2.	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	1
3.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	1
4.	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	1
	ИТОГО(всего–4АЧ)	

### 5.4. Темы семинаров:

№ п/п	Наименование тем семинаров	Трудоемкость в А.Ч.
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	3
2.	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	3
3.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	3
4.	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на	3



	разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	
	ИТОГО(всего–12АЧ)	

#### 5.5. Темы практических занятий:

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Трудоемкость в А.Ч.
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	8
2.	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	8
3.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	8
4.	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	8
5.	ИТОГО(всего–32АЧ)	

#### 5.6. Самостоятельная работа по видам:

№ п/п	Виды работ	Трудоемкость в А.Ч.
1	Работа с литературными и иными источниками информации	12
2	Подготовка к участию в занятиях в игровой форме	12
	ИТОГО(всего–24АЧ)	

### 6. Оценочные средства для текущего и промежуточного контроля.

6.1. Виды оценочных средств: тестовые задания, ситуационные задачи

6.2. Примеры оценочных средств:

*Тестовые задания:*

3. *Образец вопросов тестового контроля:*

**1. Сегмент рынка – это группа потребителей:**

- 1) со сходными характеристиками спроса
- 2) обратившихся в аптеку в различные периоды времени
- 3) различных профессий
- 4) имеющих различный уровень доходов
- 5) все ответы верны

**2. Фармацевтический рынок характеризуется:**

- 1) низкой конкуренцией между аптеками
- 2) спрос превышает предложение
- 3) отсутствие конкуренции товаров
- 4) предложения превышают спрос
- 5) высокой долей рецептурных препаратов



**3. На покупательское поведение влияют:**

- 1) Образ жизни
- 2) Уровень доходов
- 3) Возраст
- 4) Пол
- 5) все верно

**4. Сегментирование потребителей необходимо для:**

- 1) Осуществления оптимальной ценовой политики
- 2) Формирования соответствующего спросу ассортимента аптечных товаров
- 3) Прогнозирования доходов предприятия
- 4) Более эффективной рекламы товаров
- 5) Четкой организации процесса продажи

**5. Критериями конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента являются:**

- 1) Цена
- 2) эффективность (потребительская польза)
- 3) срок годности
- 4) особенности проведения рекламной кампании средствами и методами, отличными от конкурентов
- 5) все верно

**7. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).****7.1. Перечень основной литературы:**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1.	Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с. : ил. – ISBN 9785970442265.		1

**Б: Перечень дополнительной литературы:**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1.	Фармацевтический маркетинг : учебно-методическое пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, Н. Н. Чеснокова, Е. В. Алакаева ; Нижегородская государственная медицинская академия. – Н. Новгород: Ремедиум Приволжье, 2016. – 68 с. – ISBN 9785906125293.		2
2.	Фармацевтический маркетинг : учебно-методическое пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, Н. Н. Чеснокова, Е. В. Алакаева ; Нижегородская государственная медицинская академия. – Н. Новгород: Ремедиум Приволжье, 2016. – 68 с. – ISBN 9785906125293. – URL: <a href="http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=166469&amp;idb=0">http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=166469&amp;idb=0</a>	Электронный ресурс	
3.	Организационно-методические аспекты планирования и обработки результатов при проведении научно-исследовательских работ в фармации : электронное учебное пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, А. А. Пономарева [и др.] ; Приволжский исслед. мед. ун-т. – Казань : Бук, 2018. – 118 с. – ISBN 9785001182252. – URL: <a href="http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217366&amp;idb=0">http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217366&amp;idb=0</a>	Электронный ресурс	

4.	Мищенко, М. А. Цены и ценообразование на фармацевтическом рынке : электронное учебное пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова; Приволжский исследоват. мед. ун-т. – Казань : Бук, 2020. – 50 с. – ISBN 9785001185994. – URL: <a href="http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217372&amp;idb=0">http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217372&amp;idb=0</a>	Электронный ресурс
5.	Мищенко М. А. Концепция жизненного цикла лекарственных средств / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, А. А. Пономарева; Приволжский исследоват. мед. ун-т. – Казань : Бук, 2020. – 41 с. – ISBN 9785001186588. – URL: <a href="http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217374&amp;idb=0">http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217374&amp;idb=0</a>	Электронный ресурс
6.	Основы государственного регулирования фармацевтической информации, являющейся рекламой: электронное учебное пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, А. А. Пономарева, Е. С. Мищенко; Приволжский исследоват. мед. ун-т. – Казань : Бук, 2020. – 37 с. – ISBN 9785001186632. – URL: <a href="http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217376&amp;idb=0">http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&amp;id=217376&amp;idb=0</a>	Электронный ресурс

### 7.3 Перечень методических рекомендаций для аудиторной и самостоятельной работы:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Разработка проектного решения по созданию компьютерного модуля для персонализированного учета пациентов со злокачественными новообразованиями, нуждающихся в обезболивании : методические рекомендации / Приволжский исслед. мед. ун-т. ; [С. В. Кононова, М. В. Лебедева, Е. П. Гладунова и др.] — Казань : Бук, 2019. — 46 с.

7.4. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины:

### 7.4. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины:

#### 1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС)

Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Кол-во пользователей
Внутренняя электронная библиотечная система (ВЭБС): <a href="http://nbk.pimunn.net/MegaPro/Web">http://nbk.pimunn.net/MegaPro/Web</a>	Труды сотрудников ПИМУ (учебники, учебные пособия, сборники задач, методические пособия, лабораторные работы, монографии, научные статьи, диссертации, авторефераты диссертаций, патенты и др.)	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено

#### 2. Доступы, приобретенные университетом

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Кол-во пользователей
1.	База данных «Медицина.	Учебники и учебные пособия для высшего медицинского и	Доступ по индивидуальному логину и паро-	Не ограничено



	Здравоохранение (ВО) и «Медицина. Здравоохранение (СПО)» в составе базы данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»): <a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>	фармацевтического образования	лю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	
2.	База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека»: <a href="https://www.rosmedlib.ru/">https://www.rosmedlib.ru/</a>	Национальные руководства, клинические рекомендации, учебные пособия, монографии, атласы, справочники и др.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено
3.	База данных «Электронная библиотечная система «Букап»»: <a href="https://www.books-up.ru/">https://www.books-up.ru/</a>	Учебная и научная медицинская литература российских издательств, в т.ч. переводы зарубежных изданий. Коллекция подписных изданий формируется точно.	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено
4.	Электронная библиотека «Юрайт»: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Коллекция изданий по психологии, этике, конфликтологии	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено
5.	Электронные периодические издания в составе базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU»: <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>	Электронные медицинские журналы	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (после регистрации с компьютеров ПИМУ)	Не ограничено
6.	Электронный абонемент ЦНМБ Первого МГМУ им. И.М. Сеченова	Электронные копии научных и учебных изданий из фонда ЦНМБ	Доступ к электронному документу предоставляется по заявке на определенный срок по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мо-	Ограничена выдача (700 док. в год)

			бильного устройства	
7.	Интегрированная информационно-библиотечная система (ИБС) научно-образовательного медицинского кластера Приволжского федерального округа – «Средневожский» (договор на бесплатной основе)	Электронные копии научных и учебных изданий из фондов библиотек-участников научно-образовательного медицинского кластера ПФО «Средневожский»	Доступ предоставляется по заявке на по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства	Не ограничено
8.	База данных «Большая медицинская библиотека» на платформе «Букап»: (договор на бесплатной основе): <a href="https://www.books-up.ru/">https://www.books-up.ru/</a>	Коллекции изданий вузов-участников проекта «Большая медицинская библиотека»	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено
9.	Электронная коллекция Open Access в составе Электронно-библиотечной системы ZNANIUM.COM . (договор на бесплатной основе): <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	Учебные и научные издания, периодические издания, статьи различной тематической направленности (в том числе по медицине и биологии)	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено
10.	Сетевая электронная библиотека (СЭБ) (на платформе Электронно-библиотечной системы «Лань») (договор на бесплатной основе): <a href="https://e.lanbook.com/books">https://e.lanbook.com/books</a>	Коллекции изданий вузов-участников СЭБ различной тематической направленности (в том числе по медицине и биологии)	Доступ по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено
11.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) (договор на бесплатной основе):	Электронные копии изданий (в т.ч. научных и учебных) по широкому спектру знаний	Научные и учебные произведения, не переиздававшиеся последние 10 лет – в открытом доступе. Произведения, ограни-	Не ограничено



	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>		ченные авторским правом, – с компьютеров научной библиотеки	
12.	Электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор на бесплатной основе)	Нормативные документы, регламентирующие деятельность медицинских и фармацевтических учреждений	Доступ – с компьютеров научной библиотеки	Не ограничено
13.	База данных UpToDate	База данных по клинической медицине (клинические обзоры, медицинские калькуляторы, иллюстрации; лекарственные справочники и др.)	Доступ – с компьютеров библиотеки, с любого компьютера по логину и паролю (предоставляются по заявке)	Ограничено
14.	Электронные коллекции издательства Springer (в рамках Национальной подписки): <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a>	Полнотекстовые научные издания (журналы, книги, статьи, научные протоколы, материалы конференций и др.) по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	Доступ – с компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю ( <i>требуется персональная регистрация из сети университета с использованием корпоративной почты</i> )	Не ограничено
15.	База данных периодических изданий издательства Wiley (в рамках Национальной подписки):: <a href="http://www.onlinelibrary.wiley.com">www.onlinelibrary.wiley.com</a>	Периодические издания издательства Wiley по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	Доступ – с компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю ( <i>требуется персональная регистрация из сети университета</i> )	Не ограничено
16.	Электронная коллекция «Freedom» на платформе Science Direct (в рамках Национальной подписки): <a href="https://www.sciencedirect.com">https://www.sciencedirect.com</a> .	Периодические издания издательства Elsevier по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	Доступ – с компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю (требуется персональная регистрация из сети университета с использованием корпоративной почты)	Не ограничено
17.	База данных Scopus	Международная реферативная база данных научного цитирования	Доступ – с компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю (требуется персональная регистрация из сети университета с использо-	Не ограничено

			ванием корпоративной почты)	
18.	База данных Web of Science Core Collection	Международная реферативная база данных научного цитирования	Доступ – с компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю (требуется персональная регистрация из сети университета)	Не ограничено
19.	База данных Questel Orbit	Патентная база данных компании Questel	Доступ – с компьютеров университета	Не ограничено

### 3. Ресурсы открытого доступа (указаны основные)

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа
1.	Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ): <a href="https://rucml.ru/pages/femb">https://rucml.ru/pages/femb</a>	Полнотекстовые электронные копии печатных изданий и оригинальные электронные издания по медицине и биологии	Доступ с любого компьютера и мобильного устройства
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных публикаций, в том числе электронные версии российских научных журналов.	Доступ с любого компьютера и мобильного устройства
3.	Научная электронная библиотека открытого доступа КиберЛенинка: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	Полные тексты научных статей с аннотациями, публикуемые в научных журналах России и ближнего зарубежья. Полные тексты научных статей с аннотациями, публикуемые в научных журналах России и Ближнего зарубежья	Доступ с любого компьютера и мобильного устройства
4.	Рубрикатор клинических рекомендаций Минздрава РФ: <a href="https://cr.minzdrav.gov.ru/#/">https://cr.minzdrav.gov.ru/#/</a>	Клинические рекомендации (протоколы лечения), алгоритмы действий врача (блок-схемы, пути ведения), методические рекомендации, справочная информация	Доступ с любого компьютера и мобильного устройства
5.	PubMed: <a href="https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed">https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed</a>	Поисковая система Национальной медицинской библиотеки США для поиска публикаций по медицине и биологии в англоязычных базах данных «Medline», «PreMedline» и файлах издательских описаний	Доступ с любого компьютера и мобильного устройства
6.	Directory of Open Access Journals:	Директория открытого доступа к полнотекстовой коллекции периодических изданий (свыше 11 тыс. назв.)	Доступ любого компьютера и мобильного устрой-



	<a href="https://www.doaj.org/">https://www.doaj.org/</a>		ства
7.	Directory of open access books (DOAB): <a href="https://www.doaj.org/">https://www.doaj.org/</a>	Директория открытого доступа к полнотекстовой коллекции научных книг (свыше 10 тыс.)	Доступ любого компьютера и мобильного устройства

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

8.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные мультимедийными и иными средствами обучения, позволяющими использовать симуляционные технологии, с типовыми наборами профессиональных моделей (наборы протоколов клинических испытаний, формулярных перечней ЛПУ, прайс-листы дистрибьюторских компаний, наборы опросников качества жизни), позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально

2. Симуляционный центр «Учебная Аптека», оборудованный симуляционной техникой, имитирующей деятельность аптеки и ее структурных подразделений (приемка товара, хранение товара, отпуск, фармацевтическая экспертиза рецепта) в количестве, позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран, телевизор)

2. Компьютерный класс (15 компьютеров) с установленными прикладными программами и выходом в Интернет.